

A SZÁMLAPTÓL A DIGITÁLIS NYOMÁSIG

Claus Thielman, Emaillierwerk F. Allgeier GmbH

(Email, 2005.01.)

A Fekete-erdőben lévő Triberg üdülőhelyen, amely korábban a kakukkos órák gyártásából élt és ma a legnagyobb német vízesés által vonzott napi turistákból, már közel 100 éve tartja fenn magát a Friedrich Allgeier GmbH zománcozó mű. Az ipari épület kívülről úgy néz ki, mintha az idő megállt volna, de a zománcozó üzem, amelyik ma a legidősebb Németországban, belül, a legmodernebb zománcozási technikával van felszerelve.

Friedrich Allgeier, a számlap és betűfestő, 1906-ban alapította a vállalatát Nissbachban, ma Triberg keleti része, ahova a vállalatot 1927-ben áttelepítették. Bruno és Hubert Allgeier, a vállalat alapító két fia közül az egyik betűfestő mester, a másik kereskedő, 1952-ben átvették a megnövekedett vállalatot. Az időközben felvirágzott vállalkozást 1979-től Norbert Allgeier vezette tovább. A cégvezető Heinz Hettlich, aki a tanulást 1967-ben kezdte el az Allgeiernél, 20 évvel később átvette a vállalatot. Ma az Allgeier Európában a vezető előállítója a zománczott reklámtábláknak.

A legújabb technika

Az Allgeiernél előállított zománczott táblák és plakátok egyrészt a legújabb technikával, másrészt a munkatársak évtizedek óta ismert speciális tudásával készülnek. Így továbbra is kézzel készült sablonokkal, másrészt a legmodernebb lézertechnikával dolgoznak. A feliratokat vágóplotterrel állítják elő, a szitákat a zománc szitanyomásához, 1500 mm-ig maguk készítik. Néhány évvel ezelőtt a beégető kemencét környezetbarát, elektromos fűtésű kemencével pótolták. Ebben 1,5x2,4 m maximális méretű táblákat tudnak égetni. Amire különösen büszkéek az Allgeier házban, hogy a minőségi zománcozásra való konzekvens felkészítéssel a szakma minden válságát átvészelték. Emellett a társaság nehéz feladatot vállalt. „A tartós árdömping tönkreteszi a terméket” sajnálkozott a cégvezető Heinz Hettlich. Így ma a vevők egy része az árakhoz olyan minőséget követel, amely már 10 éve nem fedti a költségeket. Allgeierék sikeres kísérlete, ebből az árspirálból kivonnia magát, ez azonban olykor-olykor oda vezet, hogy egy vevőt elveszített. Elégtétellel vették

azonban tudomásul, ha az elvándorolt vevő néhány hónap után, vagy néha évek múlva bűnbánóan visszatért a zománcozott agyaghoz és/vagy az Allgeierhez. Még ha a zománcozott táblákból és panelekből készült tartós reklámok legjobb ideje az utolsó évszázad első évtizedei voltak, ma is így van, pl. a sörfőzők továbbra is érdeklődnek. Különös reklámajándékok zománcozott táblák formájában továbbra is érdeklődésre tartanak számot. A vállalat törzshelyén Tribergben meg vannak arról győződve, hogy a zománcozott tábla a leginkább alkalmas tájékoztatási rendszer a polgárok és látogatók számára. Ezen túlmenően a Fekete-erdőben számos turisztikai látnivaló található a színes feliratú táblákon, amelyeket az Allgeier állított elő négyszínű szitanyomással. Részben levonóképeket is alkalmaznak az Allgeiernél. Ezeket 90%-ban saját üzemük állítja elő. A túlságosan nagy formáknál lehetőséget nyújt az Allgeier arra is, hogy a motívumot két levonóképből készítsék el. Az így készült tábláknál, pl. a 100-ról 0-ra, majd ismét 100-ra történő raszter kialakítása a csatlakozási helyek szabad szemmel nem is láthatók. A digitális nyomást is alkalmazzák az Allgeier-nél. Elvileg úgy funkcionál a digitális nyomás, mint a négyszínű lézernyomás. Csak ennél színes zománcport alkalmaznak. A zománcozott táblák gyártásánál előállítanak ezen a legmodernebb úton levonóképeket is, hogy a szokásos módon felvigyék, de a zománcpor nagy abrazivitása miatt ma még technikai korlátokkal kell számolni.

Reklámeszköz maradandó fénnnyel

A zománcozott felülettel az Allgeier garantálja a termékek- és a vállalat-bemutató egyedi táblák ragyogását. Technikailag lehetséges minden színben féltónusú- színes ábrák és egyszerű vonalas motívumok készítése szitanyomással. A vevő kérésének megfelelően lehet a felületet domborúan és selyemfénytől a csillogóig előállítani. A sokéves színhelyességi garancia és a maradandó nagy fényességfokozat a zománcozott acélból készült reklámeszközöknek a jó ár-érték arány által nagy vonzerőt nyújt. Az Allgeier direkterjesztéssel és néhány kereskedelmi képviselővel dolgozik együtt már sok éve. A vállalat termékei megjelennek minden év novemberében a Nünbergi sörfesztiválon, továbbá a hannoveri vásáron az egyesületi zománc társaság standján. Heinz Hettlich már sok éve tagja a német zománc egyesület vezetőségének és vezeti az építészeti, tábla és plakát munkacsoportot. Ez a munkacsoport aktív szerepet játszott a közös minőségi

irányvonalak kidolgozásában is, amely most az European Enamel Authority kézikönyvébe került. Éppen mint kicsi, középvállalat tudja az Allgeier, hogy csak minőség által tud életben maradni. Ezért vállal kötelezettséget az egyesületben, de mint vállalatnak, természetesen ISO tanúsítványa is van.

Heinz Hettlich: „1906 óta a legnagyobb minőségi igény és szabványkötelezettség szerint dolgozunk. Mi olyan ellenállók vagyunk, mint a zománcozott termékeink.”

<i>Allgeier termékskála</i>
Zománcozott plakátok és táblák minden nagyságban, alakban és színben Zománcozott plakátok platina és arany zománcozással 
Sörfőző és lefolyócsap lemezek 
Utcanév-, Tájékoztató-, Irányító táblák 
Óra számlapok 

Követségi és cég táblák



Hőfokmérők Időjárás-megfigyelő állomások



Bérmománcozás minden faja